

RISTOPIU' LOMBARDIA S.P.A. SOCIETA' BENEFIT CON SOCIO UNICO

Relazione circa Progetti di Sviluppo Società Benefit anno 2024

Introduzione.

La presente relazione illustra il progresso e l'impatto dei progetti svolti dalla Società Benefit Ristopiù Lombardia S.p.A. con socio unico nell'ambito della promozione della cultura, del benessere dei dipendenti e del coinvolgimento degli stakeholder circa temi di attualità fornendo anche gli opportuni strumenti di risoluzione. L'obiettivo principale di questi progetti è stato quello di migliorare il nostro impegno verso la comunità, garantendo al contempo un ambiente lavorativo sano e inclusivo.

Descrizione dei Progetti.

Durante il periodo considerato, l'azienda ha implementato diversi progetti volti a raggiungere i propri obiettivi. Dopo un primo anno di esperienza, il 2024 ha consolidato la prassi relativa ai "progetti benefit" e ciò si riscontra in una più mirata sintonia con le esigenze degli stakeholder e, sia con un miglior approccio organizzativo. I progetti, come in dettaglio si può riscontrare dalla tabella esplicativa in allegato, includono iniziative come la creazione di programmi di formazione interni per il miglioramento delle competenze / "cultura" dei dipendenti, l'implementazione di politiche volte alla valorizzazione del "fattore umano" e ciò per favorire il bilanciamento tra vita professionale e personale, l'inclusività e la parità di genere. Inoltre, la collaborazione con organizzazioni non profit locali per fornire aiuto sociale alla comunità circostante e della cultura (progetto Assosinderesi).

Impatto sui Dipendenti e Stakeholder.

L'implementazione di questi progetti ha avuto un impatto significativo sul "benessere e felicità" dei collaboratori e degli stakeholder coinvolti in genere. Attraverso sondaggi interni e feedback anonimi, abbiamo osservato un aumento del livello di soddisfazione dei dipendenti e una diminuzione dello stress correlato al lavoro. Rimane ancora da migliorare il coinvolgimento degli stakeholder (clienti e fornitori), e ciò attraverso una diffusione delle "cultura" abbinata ai progetti che, goccia a goccia, possa sensibilizzare maggiormente. I programmi di formazione, informazione e coinvolgimento circa aspetti specifici che si incontrano nella vita quotidiana hanno consentito ai dipendenti / stakeholder di acquisire nuove competenze e di sentirsi più valorizzati nel loro ruolo aziendale.

Contributo alla Cultura Aziendale.

I progetti hanno anche contribuito a rafforzare la cultura aziendale e degli stakeholder che si basa su valori di integrità, collaborazione e responsabilità sociale.

Benefici per la Comunità e l' Aiuto Sociale.

Oltre a beneficiare i dipendenti, i progetti hanno avuto un impatto positivo sulla comunità circostante. Attraverso partenariati con organizzazioni non profit, abbiamo contribuito ad affrontare sfide sociali e temi di estrema attualità. Inoltre, molto significativo è stato il coinvolgimento dei nostri dipendenti nelle attività promosse tanto da rafforzare i legami con la comunità ed il territorio.

Valutazione dei Risultati.

Complessivamente, i risultati dei progetti sono stati estremamente positivi. Abbiamo raggiunto gli obiettivi prefissati nonostante sia stato il primo anno da società Benefit dove si sconta una certa inesperienza. Tuttavia, abbiamo identificato alcune aree in cui possiamo migliorare, come la necessità di ampliare le nostre iniziative di aiuto sociale e di coinvolgere un numero maggiore di dipendenti in queste attività.

La tabella in allegato descrive puntualmente i progetti, gli impatti, i costi, i KPI di riferimento.

Uno sguardo al futuro.

In conclusione, i progetti svolti da Ristopiù Lombardia S.p.A. società Benefit con socio unico hanno dimostrato il nostro impegno per il miglioramento della cultura aziendale, del benessere dei dipendenti, stakeholder. Per continuare su questa traiettoria positiva, abbiamo già predisposto per il 2025 ulteriori iniziative che rafforzino questi valori fondamentali e coinvolgano attivamente i nostri dipendenti / stakeholder nella realizzazione della nostra missione aziendale.



RIASSUNTO CIRCA PROGETTI PER SOCIETA' BENEFIT TENUTI NEL 2024

DENOMINAZIONE PROGETTO	OBBIETTIVO PERSEGUITO, AZIONI ADOTTATE	CRITICITA' O OPPORTUNITA', EVOLUZIONE PROGETTUALE	COERENZA DEL BENEFICIO (BENEFIT) CON IL CORE BUSINESS AZIENDALE (PROFIT)	RESPONSABILE	PERIODO DI SVOLGIMENTO PROGETTO	RISORSE ECONOMICHE DIRETTAMENTE IMPEGNATE - EURO -	COSTI (PERSONE LEI DI GESTIONE INTERNA)	RIFERIMENTI O A DOCUMENTAZIONE ALLEGATA	VALUTAZIONE IMPATTO GENERATO (KPI)	PROSSIMI PROGETTI
Assosinderesi	Vedasi "Allegato A"	La criticità maggiore risiede sempre nell'organizzare eventi di questo tipo che comportano un impegno economico e organizzativo molto alto. L'opportunità sta nel rilevare il sempre maggior interesse che accompagna le iniziative di Assosinderesi. Su questa spinta l'Associazione si rafforza tanto da allargare per il prossimo futuro la propria attività proponendo un ancor più ricco calendario progettuale	Dal nuovo Statuto aziendale: "Convolvere tutto il personale in iniziative culturali, di formazione continuativa, di volontariato verso associazioni con scopi sociali, sensibilizzare le persone al rispetto per l'ambiente"	dot.ssa Donatella Rampato	Durante tutto il 2024 - si veda calendario delle iniziative	1.416,00	Allegato A	Progettualità (Power Point)	Misurazione dei risultati: a) il riscontro che l'iniziativa ha avuto dimostrandosi quanto apprezzata e quanto coinvolgente da parte dell'azienda, oltre che essere intenzionale, sia indirizzata ad un cambiamento duraturo. I riscontri, customer satisfaction, passa parola sono molto positivi (vedasi commenti del partecipante e del relatore) e indirizzano l'azienda a rafforzare il proprio impegno in tal senso = nuovi progetti. E' il secondo anno da società Benefit e i riscontri (anche in termini di immagine aziendale), hanno generato un effetto cascata aziendale nell'organizzare tale iniziativa è andata oltre le attese e le previsioni di partenza. KPI addebiti: a) customer satisfaction = solo riscontri positivi, nessuna assenza; b) nr. partecipanti = scalate interne; c) effetto passaparola = indicatori su Social; d) richiesta per nuove iniziative = indagine interna	Calendario iniziative 2025 nuovi eventi
Progetti con Faris	Con l'associazione FARIS si sono sviluppati molti progetti con finalità diverse. Ecco il quadro completo: a) "La gestione del conflitto, in famiglia e nelle relazioni sociali"; b) "Sorrisidere ed essere felici, perché fa bene"; c) "La comunicazione efficace"; d) "Educazione finanziaria (FinTech)"; e) "Educare alla web reputation, come apparisci e come ci presentiamo nel web"; f) "Essere felici è un'utopia?"; g) "Differenza di genere, il suo valore, gli stereotipi e i pregiudizi"; h) "Come si comunica in azienda, il valore del linguaggio inclusivo"	Informare in modo semplice e concreto circa le soluzioni possibili in merito a questioni quotidiane che tutti affrontano. Dare le informazioni più precise e puntuali su come ci si può attivare per risolvere i temi trattati anche attraverso i singoli webinar così descritti. L'opportunità sta nel rilevare il sempre maggior interesse che accompagna le iniziative di Assosinderesi. Su questa spinta l'Associazione si rafforza tanto da allargare per il prossimo futuro la propria attività proponendo un ancor più ricco calendario progettuale	Dal nuovo Statuto: "... Associazioni con particolare attenzione alle persone svantaggiate, alle associazioni / enti ed altre forme di solidarietà sociale"	dot.ssa Donatella Rampato	Durante tutto il 2024 - si veda calendario delle iniziative	390,28	Allegato A	Documenta zione specifica circa progetto	Misurazione dei risultati: a) il riscontro che l'iniziativa ha avuto dimostrandosi quanto apprezzata e quanto coinvolgente da parte dell'azienda, oltre che essere intenzionale, sia indirizzata ad un cambiamento duraturo. I riscontri, customer satisfaction, passa parola sono molto positivi (vedasi commenti del partecipante e del relatore) e indirizzano l'azienda a rafforzare il proprio impegno in tal senso = nuovi progetti. E' il secondo anno da società Benefit e i riscontri (anche in termini di immagine aziendale), hanno generato un effetto cascata aziendale nell'organizzare tale iniziativa è andata oltre le attese e le previsioni di partenza. KPI addebiti: a) customer satisfaction = solo riscontri positivi, nessuna assenza; b) nr. partecipanti = scalate interne; c) effetto passaparola = indicatori su Social; d) richiesta per nuove iniziative = indagine interna	Calendario iniziative 2025 nuove iniziative
Progetti welfare aziendale	L'attenzione circa le problematiche legate alla gestione dei parenti, genitori cari anziani è quotidiana e necessita di aiuti anche dal punto di vista "snellizza burocratica". L'iniziativa si pone come strumento per alliviarne questa "incombenza"	Vedasi "Allegato A" e tutto il materiale a sostegno dell'iniziativa	Dal nuovo Statuto: "... Associazioni con particolare attenzione alle persone svantaggiate, alle associazioni / enti ed altre forme di solidarietà sociale"	dot.ssa Donatella Rampato	Durante tutto il 2024 - si veda calendario delle iniziative	390,28	Allegato A	Documenta zione specifica circa progetto	Misurazione dei risultati: a) il riscontro che l'iniziativa ha avuto dimostrandosi quanto apprezzata e quanto coinvolgente da parte dell'azienda, oltre che essere intenzionale, sia indirizzata ad un cambiamento duraturo. I riscontri, customer satisfaction, passa parola sono molto positivi (vedasi commenti del partecipante e del relatore) e indirizzano l'azienda a rafforzare il proprio impegno in tal senso = nuovi progetti. E' il secondo anno da società Benefit e i riscontri (anche in termini di immagine aziendale), hanno generato un effetto cascata aziendale nell'organizzare tale iniziativa è andata oltre le attese e le previsioni di partenza. KPI addebiti: a) customer satisfaction = solo riscontri positivi, nessuna assenza; b) nr. partecipanti = scalate interne; c) effetto passaparola = indicatori su Social; d) richiesta per nuove iniziative = indagine interna	Calendario iniziative 2025 nuove iniziative

